

**LINKEDIN:  
TUDO QUE VOCÊ PRECISA  
SABER PARA ALAVANCAR  
SUA CARREIRA**

*Inclusive no exterior!*



# SUMÁRIO

**CONHEÇA A EXPERT - DÉBORA SILVA**

**2**

**DO BRASIL PARA A EUROPA:**

**COMO O LINKEDIN PODE TE AJUDAR A  
REALIZAR ESSE SONHO**

**6**

**AINDA EM DÚVIDA SOBRE A RAZÃO  
PARA VOCÊ TER UM BOM PERFIL NO  
LINKEDIN?**

**12**

**14 DICAS INDISPENSÁVEIS PARA UM  
PERFIL ATRATIVO NO LINKEDIN**

**14**

**HORA DE COLOCAR A MÃO NA MASSA**

**26**

## CONHEÇA A EXPERT

# Debora Silva

Olá, eu sou a Debora Silva, especialista em Marca Profissional, LinkedIn Expert e CEO da MoveUp Talents. Sou apaixonada por pessoas e troca de experiências, e minha missão é preparar e capacitar o maior número de profissional para o mercado de trabalho internacional.

Iniciei minha experiência como headhunter em 2013 e acompanhei a explosão do uso da plataforma do LinkedIn. Apesar de usá-lo no meu cotidiano, no início da minha carreira, eu não explorava tanto a rede social como ferramenta para os processos de seleção de candidatos. No entanto, desde aquela época, me encantava pelo potencial do LinkedIn e tinha certeza que a plataforma iria se desenvolver, de maneira, a se tornar fundamental para o setor de recrutamento e seleção.

No período que estive em Dublin, trabalhei com empresas do Reino Unido, Alemanha, Espanha e Portugal, e posso afirmar que o LinkedIn evoluiu e se tornou a plataforma que eu e meus colegas de profissão mais utilizávamos para fazer seleção e





abordagem de candidatos. Além disso, tive a oportunidade de conhecer a sede do LinkedIn em Dublin e participar de cursos e palestras.

A partir de 2016, com o crescimento da plataforma e a concorrência acirrada, comecei a ser procurada por profissionais em busca de informações sobre mercado, dicas sobre como montar currículos e perfis no LinkedIn e orientações para entrevistas. Assim surgiu o sonho de abrir uma empresa que oferecesse este serviço e, em 2017, finalmente o sonho saiu do papel por meio da Intecareer, hoje conhecida como **Move Up Talents**.

Hoje, tenho o prazer de compartilhar meus conhecimentos com clientes e também poder acompanhar o sucesso profissional de cada um deles no mercado internacional.

Em 2020, os dados atualizados da própria plataforma do LinkedIn mostram que temos cerca de 645 milhões de usuários espalhados em mais de 200 países, tornando o LinkedIn a **MAIOR** rede social profissional, e a ferramenta **CERTA** para que você conquiste as **MELHORES** oportunidades de trabalho em qualquer lugar do mundo.

**BE THE CHANGE** **MOVEUP talents**

Debora Silva · 3º

CEO & Founder Professional Brand & Career Strategist | LinkedIn Expert | Career Mentor | Job Interview Trainer

Lisboa, Lisboa, Portugal · + de 500 conexões · [Informações de contato](#)

[Conectar](#) [Enviar mensagem](#) [Mais...](#)

MoveUp Talents Fundação Armando Alvares Penteado

**Destaques**

Entre em contato com Debora para...  
Mentoria e orientação, Consultoria remunerada.  
[Envie uma mensagem para Debora](#)

**Sobre**

I am so proud to work as a Professional Brand Strategist/LinkedIn Expert and have founded a Consulting Firm, called MoveUp Talent, previously called Intecareer, to empower and prepare professionals for the International Job Market. Developing their professional branding and guiding them to pursue a career change based on market information, strategy and techniques.

Services:

- ✓ CV Building
- ✓ LinkedIn Profile and strategic tips
- ✓ Market Information/Career Mentoring
- ✓ Interview Preparation

I have a successful track record in Recruitment in Europe and Brazil. I've worked for small and large companies in Ireland, UK, Germany, France, Spain, Portugal, and Brazil. With in-depth knowledge of candidate's search techniques, interviews, and recruitment processes.

I have an academic and professional background in Communications and Branding, which allows me to build my client's PROFESSIONAL BRANDING, highlighting their SKILLS and TALENTS in the International Job Market.

DO NOT MISS OUT MORE TIME AND DEVELOP YOUR INTERNATIONAL CAREER.

+351 964 688 544 (whatsApp)  
 +353 86 121 7361 (whatsApp)

[www.moveuptalents.com](http://www.moveuptalents.com)



Ao criar um perfil na rede social você abre uma porta para o mundo, afinal, a plataforma pode te conectar com qualquer uma dessas 645 milhões de pessoas em mais de 200 países!

Mas para aproveitar ao máximo tudo que a rede pode te oferecer, não basta ter um perfil no LinkedIn. É preciso ter um **BOM** perfil atrativo.

*Agora, me conte, o que o SEU perfil profissional do LinkedIn diz sobre você e sua trajetória profissional? Já parou para pensar o que será que um recrutador vai pensar quando encontrar o seu perfil em pesquisas? E se o recrutador o comparar com o perfil de outros profissionais? Você se destacará?*

*As informações do seu perfil estão PREPARADAS para impactar qualquer pessoa que o encontre, mesmo que de uma nacionalidade diferente da sua, e consiga perceber o valor da sua experiência?*

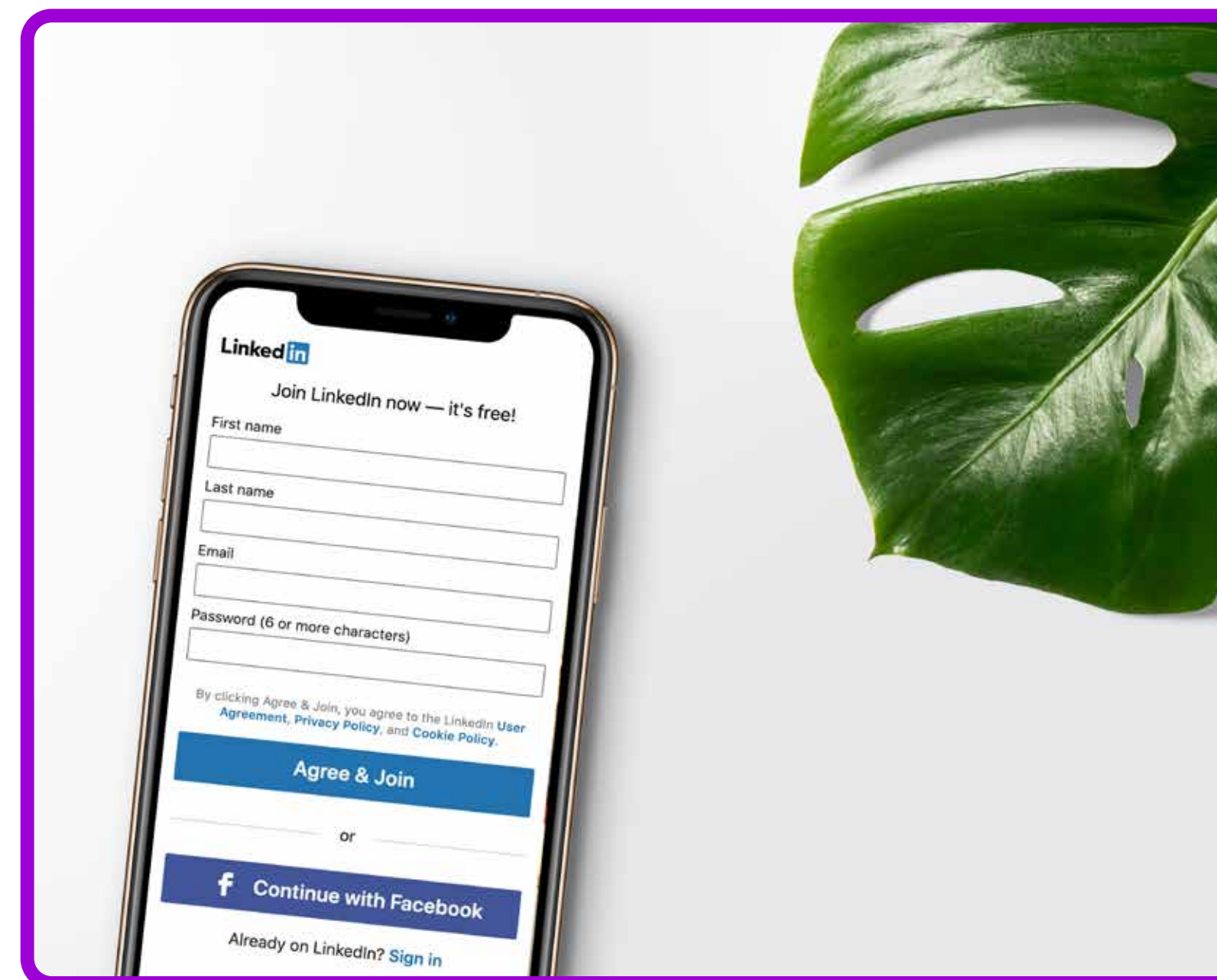
Sentiu um frio na barriga e pensou: **E AGORA?**

Se bateu a dúvida se o seu perfil está atrativo, chamativo para um recrutador, você está no lugar certo!

Nas próximas páginas, vou te ajudar a construir o seu perfil de maneira assertiva, fortalecendo a sua **MARCA PROFISSIONAL**, destacando suas experiências, habilidades, competências e direcionando a sua apresentação para empresas e recrutadores de forma estratégica e globalizada.

Vem comigo!

*Vem comigo!*





# Do Brasil para a Europa:

## COMO O LINKEDIN PODE TE AJUDAR A REALIZAR ESSE SONHO

**A**ntes de te dar 14 dicas (+extras) sobre como construir um perfil atrativo, quero compartilhar com você a trajetória de uma cliente querida da **Move Up Talents**, a Carolina.

Morando em São Paulo, Carolina tinha uma carreira consolidada no setor bancário. Já atuava na área há bastante tempo, no entanto, já não tinha mais aquele brilho no olhar com a atividade cotidiana no banco. Carolina percebia que precisava de mudanças e novos desafios.

Para dar o *up* que ela desejava, deixou a vida em São Paulo e se mudou para Dublin, na Irlanda. Mesmo sem falar inglês fluente, Carolina reuniu a sua coragem para encarar essa que seria uma de suas maiores dificuldades nesse momento de transição.

O primeiro emprego de Carolina em Dublin foi em um café, prestando suporte para as atividades diárias dos colegas, fazendo o que era possível sem precisar dominar o idioma. Ao mesmo tempo, Carolina estava focada e estudava inglês arduamente.



A capacidade de falar e ser compreendida no idioma aumentou e, com esse crescimento, veio a promoção no trabalho: Carolina passou a ser barista.

O café estava localizado em uma região com diversas multinacionais, recebia muitos executivos diariamente e Carolina passou a fazer o atendimento desses profissionais.

O contato cotidiano com aquelas pessoas fez Carolina perceber quantas infinitas possibilidades ela tinha naquele país, fazendo com que o desejo de voltar a atuar em sua área de formação, dessa vez na Irlanda, crescesse a cada dia. Porém, Carolina continuava insegura a respeito de suas habilidades e competências que a tornariam apta a trabalhar em um novo ambiente corporativo.

Foi neste momento de sua vida que Carolina encontrou a **Move Up Talents**. Nosso objetivo com a Carol era direcionar suas atividades para que ela pudesse alcançar seus objetivos profissionais.







*Durante nosso processo de Consultoria, a Carolina teve a oportunidade de tirar dúvidas sobre como funciona o mercado de trabalho na Europa e conseguimos fazer um trabalho profundo em suas inseguranças, focando no que de fato importava: seus sonhos e objetivos profissionais. No caso da Carol, a barreira da autoconfiança impactava - e muito - a maneira como ela se apresentava para o mercado e para as possibilidades.*

Além do fortalecimento de sua auto estima, também trabalhamos com a marca profissional da Carolina e como a sua trajetória profissional no Brasil a tinha levado a atravessar o oceano em busca de novas experiências.



*Durante nosso processo de Consultoria, a Carolina teve a oportunidade de tirar dúvidas sobre como funcionava o mercado de trabalho na Europa e conseguimos fazer um trabalho profundo em suas inseguranças, focando no que de fato importava: seus sonhos e objetivos profissionais. No caso da Carol, a barreira da autoconfiança impactava - e muito - a maneira como ela se apresentava para o mercado.*

Além do fortalecimento de sua auto estima, também trabalhamos com a marca profissional da Carolina, e como a sua trajetória profissional no Brasil a tinha levado a atravessar o oceano em busca de novas experiências.



Para atrair os recrutadores irlandeses, utilizamos o LinkedIn como ferramenta principal de apresentação da Carolina. Criamos seu perfil profissional, focando na valorização dos aspectos que a constituem como a grande profissional que é. Além disso, ensinamos a Carolina a utilizar a rede social de maneira estratégica, construindo seu networking de maneira eficaz para que tivesse maior contato com as empresas e recrutadores, e assim, ter mais sucesso nos processos seletivos.

Disciplinada como sempre, Carolina colocou em prática tudo que a nossa Consultoria ofereceu para ela e, em pouco tempo, o LinkedIn se tornou sua principal rede social. Com a insegurança afastada, Carolina realizou as conexões com empresas e recrutadores, se apresentou para os profissionais e criou boas relações.

Em pouco tempo, ela começou a colher os frutos e passou a ser chamada para entrevistas. Inclusive, utilizava o LinkedIn para se preparar para as entrevistas, estudando sobre as empresas e seus funcionários, para entender qual seria a melhor imagem a transmitir para os entrevistadores.





*Sabe quanto tempo demorou entre o início do uso da ferramenta estrategicamente e a conquista de um novo emprego da Carolina? DOIS MESES!*

O sucesso da Carolina foi tanto que até suas amigas pediram o auxílio dela para alavancarem suas carreiras por meio do uso do LinkedIn.

A Carolina continua morando em Dublin e esta se desenvolvendo exponencialmente, já conseguiu um novo trabalho, com melhor cargo e remuneração, que também conquistou via LinkedIn.

*Gostou da história da Carolina?*

*E saiba que a Move Up Talents tem a história de muitas Carolinas para contar!*



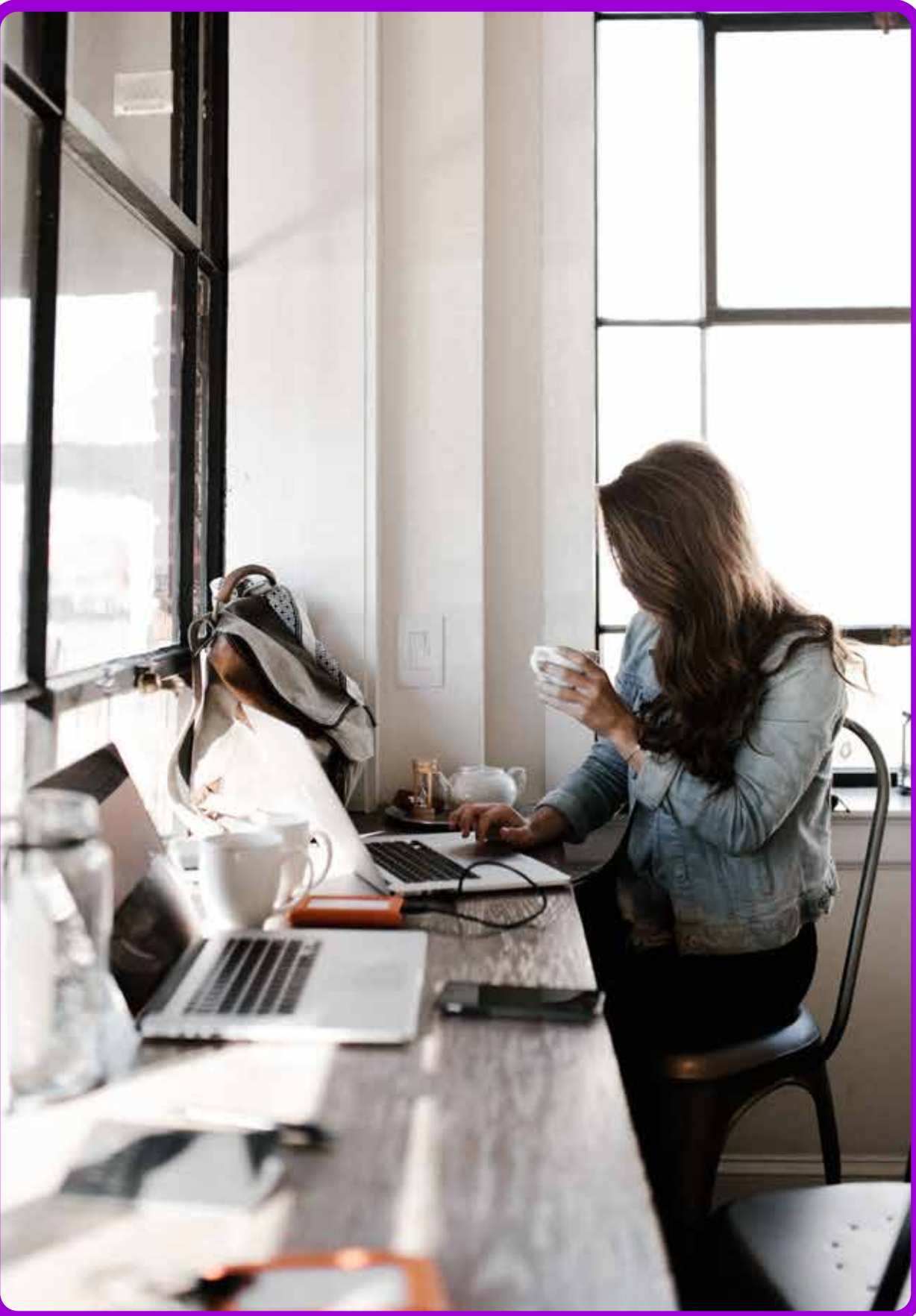
# Ainda em dúvida sobre A RAZÃO para você ter um bom perfil no LinkedIn?

Saiba que os perfis completos, com todas as informações preenchidas, tem 40 vezes mais chances de serem encontrados durante as buscas na rede social, de acordo com dados que a própria plataforma disponibiliza.

*Além das informações básicas, é importante ser estratégico com o conteúdo, foto e interação com a rede. Detalhes que permitem que você se destaque e saia sempre à frente de milhões de usuários.*

Por outro lado, esse conteúdo precisa ser real e atualizado. Um perfil desatualizado pode jogar contra você.





Pense que esse é um passo muito importante na construção da sua marca profissional, por isso, foque nas dicas abaixo, e seu perfil com certeza se destacará dentre os demais!

*Agora é a sua vez de construir um perfil que vai chamar a atenção dos recrutadores, e te ajudar a conquistar a tão sonhada vaga na sua área profissional no Brasil e na Europa!*



# 14 dicas indispensáveis para um perfil atrativo no LinkedIn

01

## Complete todas as informações!

Um dos maiores erros que você pode cometer no seu perfil do LinkedIn é deixá-lo com lacunas de informação. Siga nossas instruções e complete todos os campos disponíveis, lembrando de ressaltar as suas habilidades comportamentais e técnicas, experiências e principais aprendizados. O preenchimento de todos esses itens aumenta a sua **VISIBILIDADE** na plataforma.

Lembre-se que o LinkedIn não é um repositório de currículos, mas sim uma rede social. Por isso, acompanhe nossas dicas para um perfil atrativo e vencedor.

02

## Faça uma introdução sedutora!

- ▶ Preencha seu nome completo, caso tenha muitos nomes, pode utilizar o primeiro e o último;
- ▶ O título (ou *headline*) é o espaço destinado às palavras-chave ou cargos que caracterizem a sua experiência;
- ▶ Foque em colocar a sua formação acadêmica mais relevante em destaque;
- ▶ Em **Localização**, indique qual país reside ou está desejando residir;

- ▶ No **Setor**, você deve colocar qual o segmento que já atuou ou onde deseja trabalhar;
- ▶ Mantenha seus contatos **ATUALIZADOS**, os recrutadores precisam saber como falar com você;
- ▶ Na seção **Sobre**, invista em uma boa descrição do seu perfil profissional, suas motivações e seus objetivos de forma resumida. Lembre-se de não se exceder no limite de palavras, um recrutador tem centenas, por vezes, milhares de perfis para analisar, por isso, é preciso capturar sua atenção logo nas primeiras frases;
- ▶ Seja criativo: perfis com este aspecto tem maior engajamento do que aqueles perfis que utilizam o LinkedIn como um simples banco de currículos;
- ▶ Sempre atualize suas informações baseadas em 3 pilares: impacto, engajamento e empatia. São essas as principais emoções que seu perfil precisa provocar no recrutador para se destacar.

03

### Cuide do background do seu perfil!

**Background** é o lugar no seu perfil onde encontraremos detalhadamente: suas experiências, formação acadêmica, certificações e trabalho voluntário.

É importante que você preencha cada um desses espaços com cuidado e certifique-se de colocar cada item no lugar certo. Não seja muito prolixo em suas colocações mas tenha certeza de que passou todas as informações necessárias.

Em **Experiências**, seja detalhista a respeito das suas principais experiências profissionais, coloque o período que exerceu cada função e insira no textos palavras-chave de referência

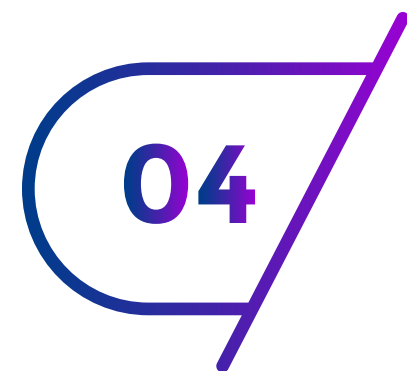
do seu campo de atuação. Descreva as suas principais atividades e responsabilidades. Seja sucinto, perfis muito longos são mal avaliados pelo algoritmo do LinkedIn.

Dica extra: é possível acrescentar documentos, fotos, sites, apresentações e vídeos externos nessa seção. Se você tiver uma apresentação de trabalho interessante ou fotos de uma experiência que possa enriquecer seu perfil, este é o lugar para utilizá-las.

Em **Educação/Formação Acadêmica**, insira as instituições e o nome dos cursos que você fez de longa duração. Serve para graduação, pós-graduação, mestrado. Dê preferência para as formações mais recentes e/ou relevantes.

Em **Certificações**, você encontra o espaço para inserir os certificados que demonstram a sua proficiência em determinado assunto. Por exemplo, se você tiver uma certificação em software utilizado em sua área de atuação ou mesmo um curso de Excel Avançado, é neste espaço que ele deve ser colocado.

Inclua também **Trabalhos Voluntários** que já tenha realizado, é uma boa maneira de demonstrar outros interesses para os recrutadores;



### **Quais são suas skills e accomplishments (conquistas)?**

Skills, também conhecidas como habilidades, é o espaço destinado para você inserir suas características comportamentais e técnicas. Lembre-se que cada parte do seu perfil é uma amostra de quem você é e te ajudará a ser mais bem rankeado nas pesquisas e irá instigar



o recrutador a querer falar com você. Por isso, neste espaço, invista em habilidades como: gestão de pessoas, raciocínio analítico e poder de persuasão. Claro, você precisa realmente ter essas habilidades.

Em accomplishments (conquistas), inclua:

- ▶ Projetos que mereçam destaque e que sejam relevantes para o seu perfil profissional;
- ▶ Idiomas e seu nível de proficiência em cada um deles, sempre levando em consideração o seu grau de conversação e leitura.

*Tem algo que você gostaria de acrescentar sobre você e sua trajetória profissional? O espaço é este.*

05

### **Como construir uma headline CHAMATIVA**

Aqui você tem 120 caracteres destinados à sua descrição e é uma informação que vai logo abaixo do seu nome.

Ou seja, é a primeira qualificação que o recrutador vai ver sobre você.

Tem gente que inclusive diz que esse é o seu slogan, já que aparece nas buscas junto ao seu nome. Por isso, invista em palavras que te caracterizem e remetam à sua área de atuação.

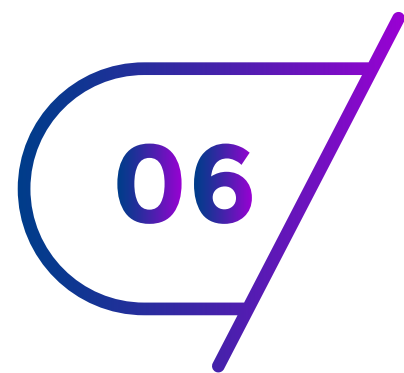
Pode ser o cargo que você ocupa ou uma combinação de palavras-chave da sua experiência e formação acadêmica.

Seja fiel à sua área de atuação.

Atenção! Não use este espaço para colocar: “em busca de recolocação”. Existe um espaço exclusivo para essa informação e que não ficará disponível para todos, apenas para os recrutadores.

Leve em consideração que o LinkedIn é uma plataforma que possui o seu próprio SEO (*Search Engine Optimization*), um mecanismo de busca indexado onde é possível obter os melhores resultados em uma pesquisa.

Sendo assim, você pode aumentar a relevância do seu perfil utilizando de estratégias de SEO como, por exemplo, utilizar o Planejador de Palavras-Chave do Google para buscar quais são os termos mais buscados e r à relacionados a sua área de atuação e inseri-los em seu perfil.



### **Personalize a sua URL**

URL refere-se ao endereço de sua página. Por isso, atualize a sua URL com seu nome completo, fortalecendo a sua marca pessoal. Dessa forma, sua assinatura fica mais concisa e seu perfil fica melhor rankeado nas pesquisas da plataforma..



07

### Como podemos te encontrar?

Essa informação é **PRIMORDIAL** no seu perfil. Mantenha seus contatos pessoais sempre atualizados e disponibilize, no mínimo, duas formas de contato, como e-mail e telefone.

O seu link do perfil do LinkedIn vai ser o primeiro cartão de visitas sobre você que seu recrutador vai encontrar. Por isso, caso precise mudar as suas formas de contato, sempre atualize na rede. E fique atento às suas mensagens diretas para respondê-las o mais rápido possível. Nada pior do que um recrutador tentar contato com você e não conseguir.



08

### Coloque sua cara para jogo.

Se você já entendeu que o LinkedIn é uma ferramenta que irá te ajudar a chegar onde quer, não vale a pena criar um perfil sem foto.

É obrigatório o uso de foto! E eu te digo o porquê: perfis com foto são 14 vezes mais vistos do que os perfis sem foto.

No entanto, não é necessário usar uma foto de um fotógrafo profissional. É possível utilizar uma foto tirada pelo celular mesmo. Mas é preciso prestar atenção aos detalhes.

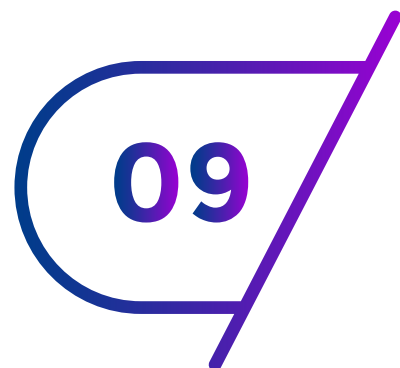
Use uma foto em que seu rosto esteja nítido. Evite fotos com mais pessoas, de corpo inteiro, em viagens de férias ou muito pessoais, o LinkedIn é uma rede social profissional.

Escolha uma foto que tenha a ver com seu perfil profissional: se você busca uma colocação em uma empresa com perfil corporativo, importante que sua foto traduza que você se encaixa nesse ambiente. Caso você busque um espaço em uma empresa mais criativa e desconstruída, pode investir em uma foto que traga essa mensagem. Fotos com fundo branco ou claro



facilitam a visualização. Assim, os recrutadores poderão ver quem você é, em um eventual processo seletivo, te reconhecer.

Dica extra: similar a outras redes sociais, é possível escolher uma foto de capa para o seu perfil. Da mesma forma que a sua foto de perfil, seja criterioso e escolha uma imagem que te represente profissionalmente. Pense que é mais um item para atrair a atenção de empresas e recrutadores.



### **Você é a sua trajetória!**

Cada um de nós possui uma história única.

E o espaço **Sobre** no LinkedIn é o espaço ideal para que você sintetize a sua trajetória profissional descrevendo o seu perfil, principais experiências, habilidades e conquistas, sem que seja apenas um monte de informações por onde passou sem objetivo.

Além de descrever, é necessário **CONTAR UMA BOA HISTÓRIA**.

Não é necessário inventar uma história, mas sim, saber a melhor forma de contar a sua trajetória profissional, chamando à atenção do seu recrutador positivamente, e se destacando dos demais perfis que ele vai encontrar.

Você é o protagonista da sua história, por isso, não tenha receio de utilizar a primeira pessoa do singular. Não escreva como se alguém tivesse escrito para você.

Fale com o seu coração. Escolha quais informações acredita serem pertinentes e quais os diferenciais cabem nesse espaço.

## Ainda em dúvida sobre como construir esse trecho do seu perfil?

Compartilho com você como eu, Débora, construí a minha descrição no LinkedIn:

*"Tenho 5 anos de experiência em recrutamento na Europa e no Brasil, trabalhando com empresas na Irlanda, Reino Unido, Alemanha, França, Espanha e Portugal, onde adquiri expertise em técnicas de busca de candidatos, entrevistas e processos seletivos no mercado internacional. Possuo ainda um background acadêmico e profissional em Comunicação e Branding, o que potencializa a minha capacidade de desenvolver a MARCA PROFISSIONAL dos meus clientes, destacando suas habilidades e diferenciais."*

Lembre-se: seja sempre honesto com as suas qualificações. Se você for selecionado para um processo seletivo, será cobrado pelas informações que forneceu em seu currículo e perfil. Será prejudicial à sua imagem caso te cobrem algo que você alegou saber e não tem domínio.

10

### **Trabalhe as suas recomendações**

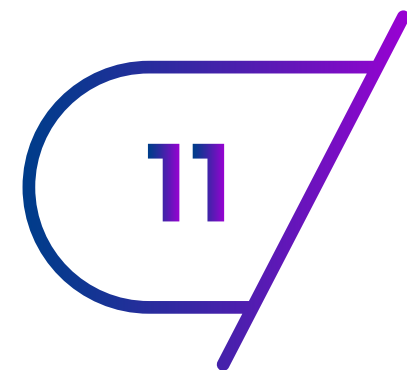
Uma ferramenta muito importante do LinkedIn e que pode agregar muito valor ao seu perfil é a Recomendação.

Você pode fazer uma Recomendação sobre as pessoas com as quais já trabalhou ou mesmo com um palestrante que tenha te inspirado, um professor de um curso ou mesmo uma pessoa que tenha prestado um serviço que você tenha gostado. Essa avaliação positiva do perfil valoriza o profissional e, conseqüentemente, pode gerar boas recomendações para você também.

Quando fizer uma Recomendação de um profissional, é importante falar sobre as habilidades profissionais que você admirou mas também mencionar características que o diferenciem. Veja o exemplo:

*“Paloma is a great professional. She has been a pleasure to work with, bringing her attention to detail to every project. Her communication and people skills are excellent. Outstanding customer service and very creative ideas. Her design skills is also very good.”*

Recebeu uma recomendação? Lembre-se de agradecer também de maneira privada e direta à pessoa. Se tiver uma recomendação para fazer para a pessoa, aproveite o momento e retribua a recomendação.



## Como construir seu networking

Pronto! Com seu perfil montado é importante lembrar a principal razão de existência do LinkedIn: fazer networking.

Lembre que é um espaço de troca profissional, por isso, é importante focar em uma boa rede de conexões para se desenvolver como uma referência em sua área.

Importante! Diferente de outras redes sociais, no LinkedIn importa mais a **QUALIDADE** das suas conexões, não a **QUANTIDADE**.

Para que um perfil seja considerado ativo é necessário, no mínimo, 500 conexões. Porém, não é necessário que você adicione essas 500 pessoas de uma única vez. Adicione pessoas aos poucos,



priorizando aqueles contatos que podem te ajudar a alcançar seus objetivos na rede. Ao enviar ou aceitar convites reflita sobre o que aquela conexão pode agregar ou não na sua rede.

Elenque as páginas das empresas que são do seu interesse e comece a seguir o conteúdo que elas produzem. Além de construir o seu networking, é uma maneira de se manter atualizado nas novidades da sua área e eventuais vagas que possam surgir.

Dica extra: vai solicitar uma nova conexão? Envie uma mensagem personalizada para a pessoa, explicando sucintamente quem você é e qual seu objetivo com essa nova conexão. Seja gentil.



12

### **LinkedIn na prática**

De nada adianta construir seu perfil e pensar nas suas conexões e não manter seu perfil atualizado e ativo. Até que você se habitue com a plataforma, separe diariamente alguns minutos para ler o que as suas conexões compartilharam, comente aqueles conteúdos que julgar relevantes, compartilhe uma experiência e interaja com as suas conexões.

Outro ambiente importante na plataforma são os grupos de discussão: nele você encontrará outros profissionais da sua área e poderá discutir assuntos pertinentes, novidades, trocar experiências e até mesmo garimpar vagas de emprego.

Compartilhe também os seus conteúdos na rede social. Lembre-se: é uma plataforma profissional, por isso, foque em conteúdos que possam agregar valor às suas conexões e gerar novas oportunidades de interação. É importante postar, pelo menos, uma vez na semana. Dessa forma, você aparecerá constantemente no feed das suas conexões.

Poste notícias sobre a sua área, compartilhe reflexões, artigos de sua autoria ou de outros colegas. Pense em alguma experiência interessante no seu trabalho e faça um artigo sobre o tema. Instigue suas conexões a comentarem e compartilharem o seu conteúdo. O importante é manter a rede ativa.

Fique atento também ao histórico de visitantes que o seu perfil receber. Por vezes, pode ter uma conexão interessante. Não deixe de seguir.

Gaste seu tempo na rede social com sabedoria. Evite entrar em discussões desnecessárias, além de ser um desperdício do seu tempo, lembre-se que outras pessoas podem ver a discussão e isso pode te atrapalhar em algum processo seletivo.

13

### **¿Hablás another linguaggio?**

Se você tem fluência em outro idioma ou mesmo um nível avançado e o seu objetivo é uma oportunidade em outro país, ou trabalhar em um multinacional: invista em um perfil com dois idiomas.

Além de facilitar nas buscas de outros recrutadores de nacionalidades diferentes, demonstra a sua habilidade no idioma. Faça o mesmo com as suas postagens.

14

### Cuidado com erros gramaticais

Se tem algo que grita aos olhos de um recrutador é perceber um erro gramatical ou mesmo de digitação, especialmente se for na sua língua principal. Por isso, revise sempre o seu conteúdo, se tiver dúvida, busque a maneira correta de se expressar e, se for o caso, utilize um sinônimo que garanta a compreensão do seu conteúdo e que você saiba que está escrito de maneira correta.





# HORA DE COLOCAR A MÃO NA MASSA

**P**or meio deste e-book, compartilhei com você todos os detalhes básicos e dicas sobre como construir o seu perfil no LinkedIn de maneira atrativa e vencedora para atrair empresas e recrutadores de qualquer lugar do mundo.

Também te orientamos sobre estratégias para usar o LinkedIn na sua busca por recolocação profissional ou para dar aquele up na sua carreira.

Como contei pra você sobre a história da Carolina, bato de novo na tecla: não dá pra apenas querer um trabalho no exterior, você precisa se preparar, se colocar disponível e presente nas redes para ser notado pelas empresas. Afinal de contas, dificilmente uma oportunidade simplesmente vai bater na sua porta.

Eu acredito que agora sabendo da importância do LinkedIn e conhecendo essas técnicas e aplicando-as de maneira sistemática e contínua, você se destacará e terá mais sucesso nos processos seletivos em que participar.

**Anotou tudo? Então agora é hora de você começar a colocar a mão na massa: comece colocando tudo que falamos em prática, deixe o seu perfil o mais completo possível, fortalecendo a sua imagem profissional e se tornando ativo na rede para que o seu esforço e dedicação tenha bons retornos.**



Ficou interessado no tema e quer aprender mais sobre o funcionamento da plataforma do LinkedIn, como se desenrola cada funcionalidade, desenvolver suas técnicas de networking e abordagem e como criar um conteúdo atrativo e vencedor?

A **Move Up Talents** tem uma Mentoria incrível e completa, com tudo que você precisa saber sobre o LinkedIn na prática e que vai mudar a sua vida profissional.

Juntos, navegaremos pela rede social, te mostrarei passo a passo sobre como montar o seu perfil profissional e as melhores maneiras de desenvolver o seu networking. Faremos, juntos, essa importante construção que pode mudar a sua vida!

**É hora de sair da teoria e encarar a prática.**

**Eu te acompanho nesse processo!**

**Inscreva-se agora na Mentoria online.**